

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Управление коммерческой деятельностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 982 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук, доцент



Л. А. Дмитриченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

«Коммерческая деятельность в условиях глобализации», «Организация услуг на потребительском рынке».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Управление конкурентоспособностью», используются при написании курсовых и дипломных работ.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.00.00 Экономика и управление (Магистерская программа «Управление коммерческой деятельностью»)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б. М2.2 Государственное регулирование торговой деятельности
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	Форма контроля
Очная	2	3	17	–	34	93	144	экзамен
Заочная	2	3	4	–	6	134	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение механизмов государственного регулирования торговой деятельности, закрепление основных теоретических знаний по вопросам организации торговой деятельности и приобретение практических навыков анализа и оценки мер государства по регулированию экономики в целом и её отдельных сфер.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.	ОПК-1.1. Применяет знания экономической и управленческой теории при решении практических и исследовательских задач в соответствующих сферах торговой деятельности	ОПК-1.1. 1. <i>Знает</i> механизм прогнозирования и моделирования торговой деятельности с учётом тенденций изменения рыночной конъюнктуры.
		ОПК-1.1.2. <i>Знает</i> методику анализа, разработки и реализации стратегических планов и программ развития торговой деятельности.
		ОПК-1.1.3. <i>Умеет</i> анализировать и систематизировать статистическую информацию
		ОПК-1.1.4. <i>Умеет</i> анализировать рыночную ситуацию и принимать управленческие решения.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития торговой деятельности	1.1. Объективные условия возникновения, причины и этапы развития торговой деятельности 1.2. История развития торговой деятельности в России
Тема 2. Торговая деятельность в системе видов экономической деятельности	2.1. Сущность и составляющие торговой деятельности 2.2. Виды торговой деятельности 2.3. Организационно-правовые формы субъектов торговой деятельности 2.4. Функции торговли и торговой деятельности
Тема 3. Необходимость и сущность государственного регулирования торговой деятельности	3.1. Понятие, предмет и метод государственного регулирования торговой деятельности 3.2. Объективная необходимость государственного регулирования торговой деятельности 3.3. Сущность государственного регулирования торговой деятельности
Тема 4. Концептуальные основы государственного	4.1. Меркантилизм: первые концепции и практика государственного регулирования торговой деятельности

регулирования торговой деятельности	4.2. Формирование либеральной концепции государственного регулирования торговой деятельности 4.3. Институциональные концепции государственного регулирования торговой деятельности 4.4. Кейнсианские концепции государственного регулирования торговой деятельности 4.5. Неоклассические (неолиберальные) концепции регулирования торговой деятельности
Тема 5. Целевые ориентиры и институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.	5.1. Цели государственного регулирования торговой деятельности 5.2. Институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности
Тема 6. Механизм государственного регулирования торговой деятельности	6.1. Планирование торговой деятельности: сущность и типы. Директивное планирование 6.2. Индикативное планирование 6.3. Государственный заказ 6.4. Методы и инструменты государственного регулирования торговой деятельности
Тема 7. Правовые аспекты и институты государственного регулирования торговой деятельности.	7.1. Правовые аспекты государственного регулирования торговой деятельности 7.2. Институты государственного регулирования торговой деятельности
Тема 8. Механизмы защиты прав потребителей	8.1. Защита прав потребителей при продаже товаров: обязанности производителя и продавца; права потребителя. 8.2. Механизм предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров: право на обмен, сроки удовлетворения, порядок расчётов 8.3. Защита прав потребителя при продаже отдельных видов товаров и в условиях применения различных видов и форм организации торговли

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития торговой деятельности	2	–	4	10	16
Тема 2. Торговая деятельность в системе видов экономической деятельности	2		4	12	18

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 3. Необходимость и сущность государственного регулирования торговой деятельности	2		4	11	17
Тема 4. Концептуальные основы государственного регулирования торговой деятельности	3		4	12	19
Тема 5. Целевые ориентиры и институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.	2		6	12	20
Тема 6. Механизм государственного регулирования торговой деятельности	2		4	12	18
Тема 7. Правовые аспекты и институты государственного регулирования торговой деятельности.	2		4	12	18
Тема 8. Механизмы защиты прав потребителей	2		4	12	18
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	–	34	93	144

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития торговой деятельности	0,5	–	0,5	15	16
Тема 2. Торговая деятельность в системе видов экономической деятельности	0,5		0,5	17	18
Тема 3. Необходимость и сущность государственного регулирования торговой деятельности	0,5		1,0	15,5	17
Тема 4. Концептуальные основы государственного регулирования торговой деятельности	0,5		1,0	17,5	19
Тема 5. Целевые ориентиры и институциональные элементы модели государственного регулирования торговой деятельности.	0,5		0,5	19	20

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 6. Механизм государственного регулирования торговой деятельности	0,5		1,0	16,5	18
Тема 7. Правовые аспекты и институты государственного регулирования торговой деятельности.	0,5		1,0	16,5	18
Тема 8. Механизмы защиты прав потребителей	0,5		0,5	17	18
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	–	6	134	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольный вопросы

1. Раскройте понятие, объект и предмет государственного регулирования торговой деятельности как научной дисциплины и практической деятельности.
2. Обоснуйте теорию «несостоятельности рынка» («фиаско рынка»).
3. Систематизируйте основные функции государства в экономике.
4. Раскройте суть понятия «торгово-экономическая политика», её виды, взаимосвязь с целями государственного регулирования.
5. В чем суть теории «фиаско государства».
6. Исследуйте механизм государственного регулирования: основные элементы, объекты и субъекты государственного регулирования.
7. Сформулируйте понятие и роль государственного сектора в механизме государственного регулирования торговой деятельности.
8. Докажите возможность использования основных концепций регулирования торговой деятельности (концепция развития производства (со стороны предложения), концепция сбалансированного развития воспроизводства, концепция стимулирования роста производства со стороны спроса, концепция импортозамещения, концепция стимулирования роста со стороны предложения экспортных отраслей).
9. Выделите основные современные формы и методы государственного Регулирования торговой деятельности.
10. Обоснуйте критерии эффективности государственного регулирования торговой деятельности по двум направлениям: государство как выразитель национальных интересов и как крупный собственник и субъект рынка.
11. Докажите, что социальная политика – исходный пункт стратегии Государственного регулирования торговой деятельности.
12. Раскройте систему показателей комплексного прогноза уровня жизни
13. Покажите отличие структуры денежных доходов и потребительских расходов населения от баланса денежных доходов и расходов населения.
14. Раскройте суть и значение для экономики бюджетно-налогового регулирования.
15. Раскройте суть и значение для экономики денежно-кредитного регулирования.
16. Охарактеризуйте государственное регулирование рынка труда в торговле.
17. Покажите особенности и сложности государственного регулирования инвестиций.

18. Покажите особенности антимонопольного регулирования в России.
19. В чем суть регионально политики государственного регулирования торговой деятельности, каковы современные методы регулирования регионального развития.
20. Как взаимосвязаны государственное регулирование торговой деятельности в целом и внешнеэкономической деятельности в аспекте обеспечения экономической безопасности.
21. Основные теории о роли государства в экономике: классическая модель взаимодействия экономики и государства.
22. Основные теории о роли государства в экономике: кейнсианская модель государственного регулирования.
23. Основные теории о роли государства в экономике: неоконсервативная модель государственного регулирования экономики.
24. Что говорят основные теории о роли государства в экономике: монетаристская теория.
25. Исследуйте процесс становления системы государственного регулирования торговой деятельности в России.
26. Как взаимосвязаны национальные модели экономического развития и целевой ориентир российских рыночных реформ.
27. Опишите бюджетные инструменты регулирования социально-экономического развития.
28. Раскройте суть модели консолидированного бюджета. Финансовое регулирования бюджета.
29. Антициклическое регулирование экономики: политика краткосрочной стабилизации, модели и противоречивость антициклического регулирования: влияние на торговую деятельность.
30. Как проводится фискальная политика, ориентированная на предложения. Эффект Лаффера.
31. Проведите анализ бюджетно-налогового регулирования российской экономики.
32. Прямые и косвенные, административные и экономические методы государственного регулирования: преимущества и недостатки.
33. Инструменты государственного регулирования торговой деятельности: налоги, налоговые льготы и финансовые санкции (сущность, виды, назначение).
34. Государственные инвестиции и субсидии: сущность, механизм действия. И влияния на торговую деятельность.
35. Выделите основные инструменты Центрального Банка по регулированию параметров денежной массы: задачи и функции Центрального Банка в рамках денежно-кредитного регулирования торговой деятельности.
36. Опишите государственные заказы как инструмент государственного регулирования торговой деятельности: сущность, механизм действия, сферы применения.
37. Опишите программно-целевые инструменты управления: торговой деятельностью: сущность, виды, преимущества и недостатки.
38. Государственные товарные резервы: сущность, цели и сферы применения.
39. Прямое управление государственными предприятиями торговли: цели, эффективность, контроль над деятельностью.
40. Обоснуйте роль государства в регулировании банкротства торговых предприятий.

7.2. Темы рефератов

1. Сущность и значение бюджетно-налогового регулирования торговой деятельности.
2. Денежно-кредитное регулирование торговой деятельности.
3. Особенности и сложности государственного регулирования торговой деятельности.
4. Особенности антимонопольного регулирования торговой деятельности в России.
5. Государственная политика регионального развития торговой деятельности.
6. Современные методы регулирования регионального развития торговли в России.

7. Взаимосвязь государственного регулирования торговой деятельности и обеспечения экономической безопасности государства.
8. Основные теории о роли государства в экономике.
9. Неоклассическая модель государственного регулирования торговой деятельности.
10. Исторический процесс становления системы государственного регулирования торговой деятельности в России.
11. Прямые и косвенные, административные и экономические методы государственного регулирования торговой деятельности: преимущества и недостатки.

7.3. Темы письменных работ

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-4. Задание включает в себя 2 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов, 10 тестовых заданий.

Пример тестового задания.

Тестовые задания:

1. Определите, представители какого направления экономической теории обосновывают необходимость государственного регулирования экономики:

- а) классического;
- б) неоклассического;
- в) кейнсианского;
- г) маржинализма;
- д) все ответы верны.

2. Определите, какую из названных функций нельзя считать непосредственно экономической функцией государства:

- а) регулирование структурных процессов;
- б) регулирование инвестиций;
- в) обеспечение политической стабильности;
- г) обеспечение расширенного воспроизводства;
- д) развитие инновационных процессов.

3. Функцией, которую выполняет государство как в рыночной, так и в планово-административной экономике является:

- а) регулирование объемов иностранного инвестирования;
- б) поддержка конкурентной среды;
- в) регулирование цен на продукцию частного сектора;
- г) регулирование объемов производства;
- д) законодательная деятельность.

4. Антимонопольная функция государства, действующая во многих странах, направлена в первую очередь на:

- а) запрет монополий;
- б) ограничение деятельности монополий;
- в) разработку законодательной базы функционирования экономики;
- г) регулирование цен;
- д) регулирование занятости.

5. К формам государственного регулирования экономики не относят:

- а) планирование;
- б) законодательную деятельность государства;
- в) программирование;

- г) прогнозирование;
- д) госзаказ.

6. К методам регулирования экономики непосредственно не относится:

- а) административные;
- б) финансовые;
- в) экономические;
- г) правовые;
- д) косвенные.

7. Определите непосредственный рычаг реализации социальной политики государства:

- а) учётная ставка;
- б) валютные интервенции;
- в) цены на товары и услуги;
- г) квота;
- д) валютные ограничения.

8. Что не является непосредственно объектом государственного регулирования экономики:

- а) экономический цикл;
- б) занятость;
- в) спрос и предложение;
- г) социальные индикаторы;
- д) денежное обращение.

9. Экономическая политика государства – это:

- а) способность управлять экономическими процессами;
- б) политика обеспечения экологической безопасности страны;
- в) способность к принятию государственных решений;
- г) целенаправленная согласованная система мероприятий государства по развитию экономики страны;
- д) способность обеспечить воспроизводство общественного продукта.

10. К рычагам реализации валютной политики государства не относится:

- а) валютные интервенции;
- б) девальвация;
- в) ревальвация;
- г) налог;
- д) валютные ограничения.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет №

1. Теоретический вопрос.

Особенности государственного регулирования торговой деятельности в России.

II. Тестовые задания:

1. Определите, представители какого направления экономической теории обосновывают необходимость государственного регулирования торговой деятельности:

- а) классического;
- б) неоклассического;
- в) кейнсианского;
- г) маржинализма;
- д) все ответы верны.

2. На какие приоритеты опирается государственное регулирование экономики:

- а) социальные цели общества;
- б) знание и применение объективных экономических законов развития общества;
- в) экономические интересы большинства населения;
- г) экономические интересы руководства страны;
- д) указания международных кредитных организаций.

3. Функцией, которую выполняет государство как в рыночной, так и в планово-административной экономике является:

- а) регулирование объемов иностранного инвестирования;
- б) поддержка конкурентной среды;
- в) регулирование цен на продукцию частного сектора;
- г) регулирование объемов производства;
- д) законотворческая деятельность.

4. Антимонопольная функция государства, действующая во многих странах, направлена в первую очередь на:

- а) запрет монополий;
- б) ограничение деятельности монополий;
- в) разработку законодательной базы функционирования экономики;
- г) регулирование цен;
- д) регулирование занятости.

5. К формам государственного регулирования торговой деятельности не относят:

- а) планирование;
- б) законодательную деятельность государства;
- в) программирование;
- г) прогнозирование;
- д) госзаказ.

6. К методам регулирования торговой деятельности непосредственно не относится:

- а) административные;
- б) финансовые;
- в) экономические;

- г) правовые;
- д) косвенные.

7. Определите непосредственный рычаг реализации социальной политики государства:

- а) учётная ставка;
- б) валютные интервенции;
- в) цены на товары и услуги;
- г) квота;
- д) валютные ограничения.

8. Что не является непосредственно объектом государственного регулирования экономики:

- а) экономический цикл;
- б) занятость;
- в) спрос и предложение;
- г) социальные индикаторы;
- д) денежное обращение.

9. Нормативно-правовой акт, целью которого является защита прав потребителей:

- а) Семейный кодекс РФ
- б) Кодекс об административных правонарушениях
- в) Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 года
- г) Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года +

10. В течение какого периода покупатель имеет право вернуть в магазин одежду, не подошедшую по размеру, цвету или форме:

- а) в течение двух недель, включая день покупки
- б) в течение недели со дня покупки
- в) в течение месяца
- г) в течение двух недель, не считая день покупки.

III. Практическое задание:

1. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования экономики?
2. Прокомментируйте основные составляющие государственной торгово-экономической политики. На что они направлены?

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	30
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15
Контрольная работа	15
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине *«Государственное регулирование торговой деятельности»* проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре коммерции и таможенного дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 537).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики / В .П.Васильев. – М.: Юрайт, 2020. – 179 с.
2. Государственное регулирование торговой деятельности. Учебное пособие / Л.И.Дмитриченко, О.Н.Головинов, Л.А.Дмитриченко. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 192 с.
3. Панжар М.И. Государственное регулирование торговой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).
4. Государство как субъект экономических отношений. Экономические функции государства. Тема 20. /Политическая экономия: Учебник / Под ред. д.э.н., профессора Л.И.Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с. – С.502-528.
5. Дмитриченко Л.И. Государственное регулирование экономики: Монография. – Изд-е 2-е / Л.И.Дмитриченко. – Донецк:ФЛП Кириенко С.Г., 2023. – 224 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 258-ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации».
3. Решение Правительства РФ от 17.10.2009 № 854 «О формировании цен в торговле»
4. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2012 года № 1 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
5. Постановление Правительства РФ от 01 марта 2012 года № 163 «О порядке изменения установленных розничных цен на товары (работы, услуги), реализуемые в розничной торговле».
6. Постановление Правительства РФ от 06.02.2006 г. № 77 «О внесении изменений в Положение о лицензировании отдельных видов деятельности».
7. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 г. № 312 «О Критериях отнесения отдельных видов товаров к товарам, подлежащим обязательной сертификации».

8. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».
9. Федеральный закон от 01.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
10. Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
11. Методические указания по проведению контроля за реализацией этилового спирта в РФ, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 14.06.2012 N 560.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru>. – Текст: электронный.
2. Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru>. – Текст : электронный.
3. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>. – Текст: электронный.
4. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. – URL: <http://donnu.ru/science/journals>. – Текст : электронный.
5. Финансы: Научно-практический журнал. – Москва -: Общество с ограниченной ответственностью «КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ «ФИНАНСЫ». – URL: <http://library.donnu.ru/catalog>. – Текст : электронный.
6. Финансы и кредит. – М.: ООО «Издательский дом Финансы и кредит». – URL: <http://library.donnu.ru/catalog>. – Текст : электронный.
7. Финансы. Учет. Банки. – URL: <http://donnu.ru/science/journals>. – Текст -: электронный.
8. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
9. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/>. – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
10. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000-2022. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
11. Cyberleninka: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru>. – Текст: электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого государственного университета. – Донецк: НБ ДонГУ, 1999–2023. – URL: <http://catalog.donnu.education>. – Текст: электронный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).